



Nuorten Palvelu ry

Strategia 2019-2021

Jotta jokaisella olisi joku, joka välittää

Nuorten Palvelu ry 50 vuotta työtä nuorten hyväksi

Nuorten Palvelu ry (NP) on vuonna 1969 perustettu valtakunnallinen, sitoutumaton nuorisokasvatusjärjestö. Vuonna 2019 järjestö täyttää 50 vuotta.

NP toimii valtakunnallisesti sekä paikallisesti Pohjois-Savon alueella. Nuorten Palvelun tarkoituksena on sen sääntöjen mukaan:

- Toimia kasvatuksellisenä järjestönä nuorille vapaaehtoisille
- Tukea etenkin vaikeassa elämäntilanteessa olevia nuoria ja heidän läheisiään
- Vahvistaa nuoren kuulumista porukkaan ja ehkäistä yksinäisyyttä
- Tukea nuoruutta sen eri muodoissa ja eri kasvuympäristöissä
- Toimia paikallisten rekisteröityjen nuorisojärjestöjen kattojärjestönä ja porukoitten tukena
- Toimia äänitorvena nuorten asioissa eri medioissa



Strategia 2019-2021

Strategia on lupauksemme toimia määrätietoisesti nuorten hyvän elämän ja arjen edistämiseksi.

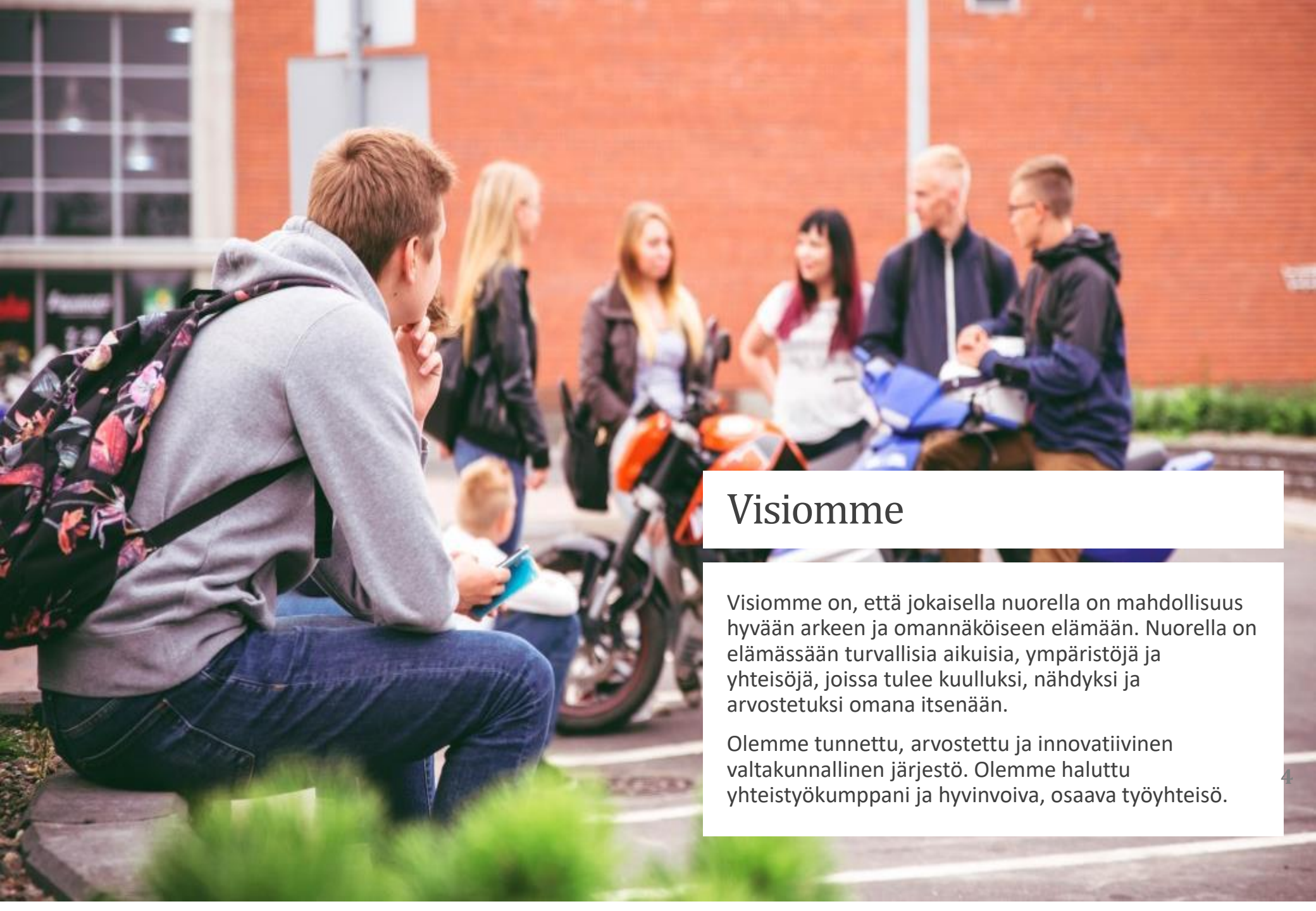
Strategiassa kuvataan arvopohjamme sekä määritellään visiomme ja missiomme eli perustehtävä, jota varten olemme olemassa. Strategiassa määritellään strategiset tavoitteemme.



Painopisteet 2019-2021

- Innovatiivinen ja rohkea toiminta
- Jäsentoiminnan vahvistaminen
- Laadukkaat verkostot ja kumppanuudet
- Tunnettavuuden lisääminen
- Toimiva ja hyvinvoiva organisaatio





Visiomme

Visiomme on, että jokaisella nuorella on mahdollisuus hyvään arkeen ja omannäköiseen elämään. Nuorella on elämässään turvallisia aikuisia, ympäristöjä ja yhteisöjä, joissa tulee kuulluksi, nähyksi ja arvostetuksi omana itsenään.

Olemme tunnettu, arvostettu ja innovatiivinen valtakunnallinen järjestö. Olemme haluttu yhteistyökumppani ja hyvinvoiva, osaava työyhteisö.



Missiomme

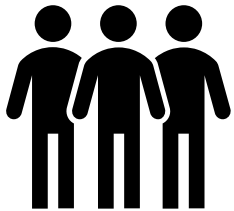
Missiomme on yhdessä nuorten, vapaaehtoisten, jäsenten ja yhteistyökumppaneiden kanssa vahvistaa ja edistää nuorten hyvää arkea, omannäköistä elämää ja turvallisia yhteisöjä.

Toimimme niin, että nuori voi

- tulla kuulluksi, nähdyksi ja arvostetuksi omana, monimuotoisena itsenään
- tulla tuetuksi ja autetuksi vaikeuksissaan
- olla itse tukijana ja auttaa muita
- kuulua joukkoon, kokea läheisyyttä ja turvallisia ihmissuhteita
- tunnistaa ja vahvistaa omia kyvykkyyksiään ja voimavarojaan
- toteuttaa itseään ja olla oman elämänsä aktiivinen toimija

ARVOMME

Arvot kuvaavat asioita, jotka ovat toiminnassamme erityisen tärkeitä, mitä arvostamme ja miten suhtaudumme asioihin ja ihmisiin. Arvot suuntaavat jokapäiväistä työtämme. Ne kertovat siitä, miten kohtaamme ihmisiä, miten suhtaudumme epävarmuuteen ja muutokseen, miten luomme kumppanuuksia ja miten viestimme asioista erilaisissa kanavissa ja arkisissa kohtaamisissa.



YHDENVERTAISUUS

Kunnioitamme ja arvostamme ihmisten erilaisuutta. Toiminnassamme jokainen tulee hyväksytyksi ja arvostetuksi omana itsenään. Moninaisuus tekee elämästä rikasta.



TOIMIJUUS

Nuori itse on oman elämänsä paras asiantuntija ja tärkein voimavara. Nuori on oman elämänsä aktiivinen toimija, jolla on oikeus vaikuttaa ja osallistua häntä koskeviin asioihin. Käännämme katseen voimavaroihin ja hyvään, emme määrittele nuoruutta tai nuorta ongelmien kautta.



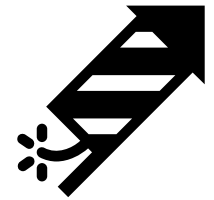
VÄLITTÄMINEN

Kohtaamme jokaisen myönteisesti ja ennakkoluulottomasti. Haluamme, että nuorta ympäröivät turvalliset ja välittävät ympäristöt ja ihmiset. Kuuntelemme toisiamme ja haluamme oppia toisiltamme.



YHTEISÖLLISYYS

Yhdessä toimien luomme hyvän olon ilmapiiriä. Työtä tehdään vuorovaikutuksessa ja yhdessä nuorten, vapaaehtoisten, jäsenten, yhteistyökumppaneiden kanssa. Yhdessä tekeminen vahvistaa. Kanssamme on turvallista toimia, toimintamme on laadukasta ja oikeudenmukaista.



ROHKEUS

Meillä on rohkeutta tehdä asioita uudella tavalla ja arvioida kriittisesti omaa toimintaamme. Uskallamme luopua toimimattomasta ja ottaa riskejä. Kykenemme ja haluamme ottaa keskusteluun niin mukavat kuin vaikeat asiat. Olemme avoimia uusille ideoille.

TOIMINNAN KUVAUS

TOIMINTAMUODOT



Jäsentoiminta

Jäsenten ja jäsenjärjestöjen tuki ja neuvonta



Nuorten Reviireillä

Toimintaa julkisissa ja puolijulkisissa tai kaupallisissa ympäristöissä



Zemppari

Vapaaehtoistoimintaa kasvotusten ja verkossa



Nuoruus Online

Mediakasvatusta digitaalisesta pelaamisesta ja sosiaalisesta mediasta



Nettietsivät

Verkossa tehtävää auttamistyötä



Muu toiminta

Kehittämishankkeet ja muu toiminta

YDINPROSESSIT

ARVIOINTI JA KEHITTÄMINEN

KOULUTTAMINEN

VIESTINTÄ

VAIKUTTAMINEN JA VERKOSTOT

HALLINTO, TALOUS JA RESURSSIT

STRATEGISET TAVOITTEET

Strategiset tavoitteemme eri kohderyhmien näkökulmasta.

YKSILO

Nuorten mahdollisuudet hyvään, turvalliseen arkeen ja omannäköiseen elämään vahvistuvat

Nuoret, nuoria työssään kohtaavat aikuiset, vapaaehtoiset, jäsenet

- Edistämme nuorten luottamusta itseensä, kykyihinsä ja tulevaisuuteen
- Lisäämme turvallisten ja välittävien aikuisten läsnäoloa nuorten arjessa
- Tuemme elämän kriiseissä ja arjen hallinnassa, autamme löytämään suunnan eteenpäin
- Vapaaehtoiset kokevat mielekkyyttä ja saavat toiminnasta iloa ja hyvää mieltä
- Vapaaehtoisilla on riittävä perehdytys, koulutus, palkitseminen ja tuki

YHTEISÖT

Nuorilla on ympäristöjä ja yhteisöjä, joissa he tulevat kuulluksi, nähdyksi ja kohdatuksi

Perheet, vertaisryhmät, jäsenjärjestöt, yritykset, järjestöt

- Olemme rohkea ja innostava kumppanuuksien ja nuorten tukiverkoston rakentaja
- Jaamme osaamistamme, tietoa ja hyviä käytäntöjä
- Tuemme ja kannustamme aikuisia olemaan läsnä nuorten arjessa
- Tuomme eri ikäisiä ihmisiä yhteen
- Olemme haluttu yhteistyökumppani, jolla on laadukkaita verkostoja
- Jäsenjärjestöjemme kokevat saavansa toiminnasta lisäarvoa

YHTEISKUNTA

Nuorten huomioidaan ja heitä kuunnellaan tärkeinä vaikuttajina ja toimijoina yhteiskunnassa

Päätäjät, virkamiehet, media, suuri yleisö

- Tuomme esiin nuoria tärkeinä vaikuttajina ja toimijoina yhteiskunnassa, joiden ääntä on kuunneltava
- Tuomme esiin erityisesti niiden nuorten ääntä, joiden ääni on heikko ja harvoin kuultu
- Edistämme nuorten mahdollisuuksia osallistua ja vaikuttaa
- Olemme arvostettu ja tunnettu vaikuttaja, sekä nuorten äänitorvi

STRATEGISET TAVOITTEET

Strategiset tavoitteemme organisaation näkökulmasta.

KEHITTÄMINEN

Toimintamme perustuu arvioinnille ja vastaa tarpeisiin. Olemme innovatiivinen ja rohkea kokeilemaan.

- Arvioimme toimintaamme suunnitelmallisesti, vahvistamme hyvää ja uudistumme tarvittaessa
- Uskallamme ottaa riskejä ja epäonnistua
- Kokeilemme nopeasti ja joustavasti uusia asioita
- Seuraamme aktiivisesti toimintaympäristömme muutoksia ja heikkoja signaaleja, hyödynnämme tietoa kehittämistyössä
- Toimintakulttuurimme on avointa ja keskustelevaa, arvostamme toistemme osaamista, jaamme tietoa ja opimme yhdessä

TOIMIVA ORGANISAATIO

Taloutemme on tasapainoinen. Meillä on motivoitunut ja osaava luottamusjohto, sekä hyvinvoiva henkilöstö.

- Meillä on osaava ja motivoitunut henkilöstö, jonka työhyvinvoinnista pidetään huolta.
- Järjestö on kiinnostava ja houkutteleva työnantaja.
- Julkinen tuki varmistetaan, mutta rahoituspohjaa monipuolistetaan, yritysyrityksiä kehitetään.
- Rakennamme laadukkaita yhteistyökumppanuuksia, jotka tukevat tavoitteidemme toteutumista
- Meillä on osaavia ja innostuneita luottamushenkilöitä eri ikäluokista. Osaaminen kattaa keskeiset toiminta-alueet.

TUNNETTAVUUS

Toimintamme näkyy ja kuuluu myönteisellä tavalla monissa kanavissa ja verkostoissa

- Julkinen kuvamme on yhdenmukainen, nykyaikainen ja raikas
- Teemme näkyväksi järjestömme tavoitteita ja toiminnan tuloksia viestinnässä
- Viestintämme on myönteistä ja sillä edistetään strategian toteutumista ja lisätään tunnettavuutta
- Olemme monipuolisesti läsnä sähköisessä mediassa ja kokeilemme uusia viestintäkanavia.
- Osallistumme aktiivisesti yhteiskunnalliseen keskusteluun niin verkostoissa kuin verkossa



Strategiaa täydentävät vuosittain laadittavat toimintasuunnitelmat, jossa keskeisille toimintamuodoille asetetaan tavoitteet, keinot ja arviointi.

Strategiakaudelle laaditaan erikseen viestintä- ja vaikuttamisuunnitelma, jossa määritellään ydinviestit ja vaikuttamisen tavoitteet vuositasolla.

Nuorten Palvelu ry Strategia 2019-2021

Tämä strategia on hyväksytty Nuorten Palvelu ry:n syyskokouksessa 24.11.2018.

Muuttuva toimintaympäristö haastaa järjestöjä

Suomi on varsin vakaa yhteiskunta, jonka useat hyvinvointia kuvaavat mittarit sijoittavat maailman parhaiden maiden joukkoon. Monet merkit kuitenkin osoittavat, että siirrymme yhä suurempaan epävarmuuden ja muutoksen aikaan. Yhteiskunnan rakennemuutokset vaikuttavat niin työhön, talouteen kuin palveluihin. Erityisesti sosiaali- ja terveydenhuoltoon lähivuosina kohdistuvissa muutoksissa on turvattava nuorten palvelut sekä asioinnin helppous ja laatu. Muutoksissa piilee haasteita ja riskejä, mutta toisaalta myös uusia mahdollisuuksia. Esimerkiksi digitalisaatio, liikkuvuus, kansainvälisyys ja monikulttuurisuus luovat nuorille ja nuorisotyötä tekeville järjestöille uusia mahdollisuuksia ja voimavaroja.

Valtaosa suomalaisista nuorista voi paremmin kuin koskaan. Yleisesti nuorten hyvinvointi on parantunut 2000-luvulla. Nuoret kokevat terveydentilansa paremmaksi, terveystottumukset ovat kohentuneet, tupakointi ja humalajuominen vähentyneet ja liikunnan harrastaminen lisääntynyt. Samanaikaisesti kuitenkin osalla nuorista pahoinvointi ja ongelmat kasaantuvat. Miten huolehdimme siitä, että haavoittuvassa asemassa olevilla ja huono-osaisuudesta kärsivillä nuorilla on edellytyksiä pärjätä yhteiskunnan rakennemuutosten pyörteissä? Mistä löytyy aikuinen, joka kuuntelee, tukee ja välittää, kun arjen ympäristöt ruokkivat huono-osaisuutta? Nuorten hyvinvoinnin eriarvoisuudesta ja huono-osaisuuden kumuloitumisesta on syytä olla huolissaan. Eriarvoisuus on vakava ongelma, joka huomioidaan myös Nuorten Palvelun strategiassa tuleville vuosille.

Nuorten hyvinvointia lisäävät hyvin toimivat verkostot ja yhteisöt, sekä arkea tukevat kasvuympäristöt, joita nuoren ympärille muodostuu jatkuvasti. Kasvuympäristöjä ovat koulujen ja kotien lisäksi paikat, joissa vietetään vapaa-aikaa. Tällaisia ympäristöjä ovat muun muassa kaupalliset tai julkiset ja puolijulkiset tilat, kuten ostoskeskukset sekä verkkoviestintäympäristöt. Näissä ympäristöissä Nuorten Palvelu on tehnyt ansiokasta ja vaikuttavaa työtä jo vuosia. Työ jatkuu ja vahvistuu edelleen myös tulevilla strategiakaudella.

Arjen kasvuympäristöt luovat nuorille mahdollisuuksia myönteisiin kohtaamisiin aikuisten kanssa. Joskus yhdelläkin turvallisella aikuisella, joka huomioi, tukee, arvostaa ja kuuntelee nuorta omana itsenään, voi olla suuri merkitys nuoren elämässä. Se yksi tärkeä ihminen voi olla vaikkapa kauppakeskuksen järjestyksen valvoja, nettietisivä tai vapaaehtoinen tukihenkilö.

Muuttuva toimintaympäristö haastaa järjestöjä

Suomessa arvioidaan olevan jopa 66 000 16-29-vuotiasta syrjäytyneitä nuorta. Monet toimijat työskentelevät nuorten syrjäytymisen ehkäisemiseksi ja laajoja ponnistuksia myös tarvitaan haasteen ratkaisemiseksi. Viime vuosina erityisesti verkossa tehtävä työ on tavoittanut syrjäytyneitä nuoria ja kysyntä tälle työlle ei näytä vähenevän. Päinvastoin, moni toimija raportoi verkossa tehtävän auttamistyön ruuhkautuvan ja asiakasmäärien kasvavan. Huono-osaisuudessa nuoren omat voimavarat ehtyvät ja tuen ja avun hakeminen vaikeutuu. Tarvitaan mahdollisimman saavutettavia ja lähellä olevia tukijärjestelmiä. Verkossa voidaan tarjota matalalla kynnyksellä nuorille mahdollisuus keskusteluun ja ohjausta mieltä painaviin asioihin. Syrjäytyneen ja moniongelmaisen nuoren tavoittamisessa ja auttamisessa riittävä aika ja pysyvyys on tärkeää. Nuorten Palvelulla on usean vuoden kokemus verkossa tehtävästä etsivästä nuorisotyöstä, jonka tarve on kasvanut vuosi vuodelta. Strategiakauden tavoitteena on kehittää verkkotyötä vastaamaan entistä paremmin nuorten tarpeisiin, mallintaa ja levittää hyviä käytäntöjä ja löytää sille uusia rahoituskanavia.

Digitaalisuus niin nuorten parissa toimittaessa kuin myös järjestötyössä on oltava osa järjestön strategiaa. Digitaaliset ympäristöt ja välineet ovat tulleet osaksi arkista työtä ja ne ovat niin viestinnän, johtamisen, kouluttamisen, verkostoitumisen, vapaaehtoistoiminnan ja tukemisen välineitä. Verkossa toimiessa on syytä muistaa, että verkkoympäristöt ovat myös kaupallisia ympäristöjä, jotka luokittelevat käyttäjiään yhä tarkempiin segmentteihin. Verkkoympäristössä toimiminen vaatii osaamista ja verkon lainalaisuuksien ymmärtämistä.

Yksilöllisyys on ollut yhteiskunnassamme pitkään voimistuva trendi. Yksinäisyys taas on yksi aikamme merkittävimmistä kansalaisten hyvinvointiin vaikuttavista ongelmista kaikissa ikä- ja sosiaaliluokissa. Kansalaisjärjestöjen työn ytimessä on kautta aikojen ollut yhteisöllisyys. Yhteisöä on kuvattu verkostoksi, jossa toteutuvat sosiaalisuus, tukeminen, jaettu tieto, mukaan kuulumisen tunne sekä sosiaalinen identiteetti. Yhteisöllisyyttä taas määrittävät rajoitettu jäsenyys, yhteisön normit, tunnepitoiset siteet ja molemminpuolinen kunnioitus.

Toimintamme vahvistaa ja rakentaa yhteisöllisyyttä. Tämä voi toteutua esimerkiksi luomalla ympäristöjä ja tiloja, joissa nuoret voivat kokoontua. Tuemme toimijoita ja ihmisiä nuorten kohtaamiseen erilaisissa arjen ympäristöissä. Pyrimme rakentamaan siltoja ja myönteistä vuorovaikutusta nuorten ja heitä erilaisissa arjen ympäristöissä kohtaavien aikuisten välille. Tiedämme, että nuoret ovat erilaisia erilaisine tarpeineen ja elämäntilanteineen.

Muuttuva toimintaympäristö haastaa järjestöjä

Järjestöissä yhteisöt ja yhteisöllisyys ovat rakentuneet aikakaudella, jossa ihmisten yhdenmukaisuus on sitonut ihmisiä yhteen. Tulevaisuudessa järjestöjen haasteena on, miten rakentaa yhteisöllisyyttä aikakaudella, joka perustuu ihmisten monimuotoisuuteen ja erilaisuuteen. Tämä haastaa erityisesti perinteistä jäsenyyteen ja vapaaehtoisuuteen perustuvaa järjestötoimintaa uudistumaan ja etsimään uusia ja luovia näkökulmia yhteisöllisyyteen. Myös digitalisaatio mahdollistaa uusia yhdessäolon, yhteisöllisyyden ja yhteisöjen kanavia.

Yhteisön keskeinen rakennusaine on yksilön sitoutumishalukkuus yhteisöönsä. Sitoutuminen on heikentynyt ja lyhytkestoisuus kasvattanut suosiotaan jo jonkin aikaa. Myös ihmisten ajankäytölle löytyy kilpailijoita ja vapaaehtoistyöhön tai järjestötoimintaan käytettävälle ajalle on pystyttävä tarjoamaan vastinetta.

Yhteisöön sitoutumista lisäävät tutkitusti seuraavat tekijät, joita myös Nuorten Palvelun jäsenoiminnassa on syytä pohtia:

- Perinne. Jonkin arvostetun säilyttäminen lisää halua kuulua yhteisöön.
- Toiminta. Mahdollisuus tehdä kollektiivisesti hyvää ja olla osa toimintaa.
- Tulevaisuus. On kuvattu tavoittelemisen arvoinen tulevaisuus tai tavoitetila. Asia, johon halutaan muutosta. Toimet tavoitteen saavuttamiseksi ovat uskottavat.
- Henkilöt. Näkyvillä olevat henkilöt, joihin jäsenet voivat samaistua tai jotka herättävät halun sitoutua.
- Valta. Ihmiset voivat käyttää valtaa eli vaikuttaa järjestön kautta.
- Vuorovaikutus. Järjestö tarjoaa vahvoja kohtaamisia, niin kasvokkain kuin digitaalisesti.
- Symbolit. Vahva yhteinen tunnus (logo, symboli). Symboli edustaa yhteisöön kuulumista, sen voimaa ja tehtävää.
- Sankaruus. Kykyä tarjota mahdollisuuksia tekemiseen, joka jää historiaa tai on käännteentekevä. Myös yksilön ”sankaruuden” ja vahvuuksien näyttämisen mahdollistaminen.
- Status. Esim. nimikkeet luovat statusta ja kuvaavat järjestöä.
- Tieto. Asiantuntemus tietyltä erityisalalta. Arvokkaaksi koetaan myös tieto, jonka jäsen saa ennen suurta yleisöä tai taustatieto, joka edustaa ”sisäpiirin näkemystä”

Muuttuva toimintaympäristö haastaa järjestöjä

Järjestökenttä ja sen toimintaympäristö muuttuvat seuraavien 10 vuoden aikana merkittävästi. Muutos koskee myös talouden suunnittelua. Tulevaisuuteen katsovan järjestön on mietittävä tapoja monipuolistaa rahoituspohjaansa. On myös siirryttävä strategisesta suunnittelusta joustavampiin kokeiluihin ja kumppanuuksien rakentamiseen. Hyvät verkostot edistävät niin tunnettuutta, vaikuttamisen mahdollisuuksia kuin innovointia ja uusien toimintamuotojen kehittämistä. Kumppanuuksista löytyy myös taloudellista tukea. Kumppanuuksien vahvistaminen edellyttää keskeisten toimijoiden kartoitusta, kuten vertaisorganisaatioiden (kolmas sekä neljäs sektori, tukihenkilöt, kokemusasiantuntijat), julkiset palvelut, yksityinen sektori ja yritykset sekä institutionaaliset toimijat, kuten Kela ja TE-palvelut.

Järjestötoiminnan perustehtävän onnistumisen kannalta viestintä on tulevaisuudessa entistä keskeisemmässä roolissa. Ilman tunnettuutta kansalainen ei löydä järjestöä ja vuoropuhelua ei synny. Viestintä edellyttää myös tuotteistamista eli sitä, miten toimintaa kiteytetään ja kuvataan sen yksilölle tuottaman hyödyn välityksellä, miten toiminta rakentuu näiden tuotteiden ympärille? Viestintään liittyy hyvämaineisuus, yhteiskunnallinen läsnäolo, laaja verkostoituminen ja hyviä ääniä tuottavat ”viidakkorummut”. Positiivinen maine ja vertaisten suosittelu on keskeinen voimavara kaikille tulevaisuuden organisaatioille. Hyvistä teoista ja toiminnasta kertominen täytyy myös pystyä kohdistamaan oikein.

Muutokset vaativat rohkeutta, luottamusta ja kykyä luopua toimimattomista käytännöistä. Muutoksen onnistumisen mittarina on pidettävä ennen kaikkea ihmisten vastaanottoa. Hyvä idea ja toiminta saa ihmiset liikkeelle ja tavoitteet toteutumaan. Huono toiminta ei saa vastakaikua. Kokeilemisessa on tärkeä hyväksyä myös epäonnistuminen yhtenä tuloksena. Huonot ideat saavat tyrehtyä, niistä on uskallettava luopua ja tehdä tilaa uudelle kokeilulle.

Järjestön toiminnassa tulee tehdä sitä, mitä ihmiset haluavat ja tarvitsevat. Samaa ajatusta kutsutaan nykyään usein myös palvelumuotoiluksi, joka tarkoittaa toiminnan järjestämistä ihmisten kokemusten ja toivomusten mukaisesti. Järjestön on määriteltävä toimintansa ja ydintehtävänsä sekä se, miten nykyiset ja tulevaisuuden toiminnat toteutetaan, ketä niillä tavoitellaan ja ketkä lopulta ovat kohteina.